CANON UND HENSEL AUF DEM CAMPUS

Im April startete die Canon Professional Services Abteilung (CPS) gemeinsam mit der Hensel-Visit GmbH das Projekt "Canon & Hensel On Campus".









Eine Veranstaltung an der FH Düsseldorf eröffnete die "On Campus"-Tour von Canon und Hensel. Profi-Praxis für die Nachwuchsfotografen brachten Sascha Hüttenhain (oben) und Jörg Kyas ein.



Ziel der Veranstaltungsreihe ist es, Studenten der Fachrichtungen Foto- und Kommunikationsdesign sowie Auszubildenden im Fotografenhandwerk praxisnah die Anwendungsmöglichkeiten professioneller DSLR-Systeme und moderner Studioblitzanlagen zu vermitteln.

Dazu bieten diese zweitägigen Veranstaltungen einen attraktiven Mix aus Kurzvor-

trägen und Workshops. Die Referate zu den technischen Grundlagen werden von Experten der beiden Firmen gehalten, die Workshops setzen das Gelernte in die Praxis um und werden von renommierten Fotografen wie Sascha Hüttenhain und Jörg Kyas begleitet. Beim "Chill-out" am Abend finden die Teilnehmern zudem einen zwanglosen Rahmen vor, um sich mit den Experten auszutauschen und über das Gelernte zu fachsimpeln.

Licht- plus Kameraequipment

Der Bonus der gemeinsamen Aktivität von Canon und Hensel ist die Nutzung von Synergieeffekten im Workflow und eine optimale Betreuung der Teilnehmer. Geplant ist, das Konzept langfristig anzubieten, um den Nachwuchsfotografen mehr Informationen, Wissen und damit nicht zuletzt mehr Freude an ihrem künftigen Beruf zu vermitteln. Für Canon und Hensel ist das direkte Feedback nicht zuletzt wichtig, um die Bedürfnisse und Anforderungen künftiger Kunden besser zu verstehen.

Die ersten "On Campus"-Veranstaltungen fanden im April und Mai an der FH Düsseldorf, der FH Würzburg und der Beuth-Hochschule in Berlin und statt. Im Herbst folgen die Hochschule München und das Photo + Medienforum in Kiel.

Weitere Termine sind geplant, interessierte Ausbildungseinrichtungen können sich bei Canon und Hensel bewerben.

www.canon.de | www.hensel.eu